



## **BASES DEL CONCURSO INFANTIL DE DISFRACES** **“CARNAVAL 2025”:**

### **1. ENTIDAD ORGANIZADORA**

La entidad Comunidad de Propietarios C.O.C Imaginalia (en adelante Imaginalia) con dirección social Avenida de la Ilustración nº 51 CP: 02006 de Albacete y con CIF número H-02401396, tiene previsto realizar un concurso de disfraces infantil con motivo de la campaña “Carnaval 2025”.

### **2. DINÁMICA Y FECHA DEL CONCURSO**

El viernes 28 de febrero, a las 18:00 h, realizaremos un desfile infantil de disfraces para niños y niñas entre 3 y 12 años.

Para apuntarse al desfile y concurso, el padre, madre o tutor deberá realizar la inscripción a través del formulario habilitado para tal efecto en la web del Centro Comercial: [www.imaginalia-albacete.com](http://www.imaginalia-albacete.com) . La fecha límite es el 27 de febrero a las 19:00 h. o hasta agotar las plazas habilitadas que están limitadas a 65 plazas. En caso de que llegado el día del concurso quedasen plazas libres o algún inscrito no hubiese asistido al evento, se podrán inscribir participantes hasta completar dicho cupo.

### **3. JURADO Y PREMIO**

El jurado estará integrado un miembro de Gerencia Imaginalia y dos representantes de los operadores del Centro Comercial.

Los premios a los mejores disfraces serán:

- ✓ Primer premio: 150 €
- ✓ Segundo premio: 100 €
- ✓ Tercer premio: 50 €
- ✓ Premio Especial TOY PLANET: Al disfraz más original. 60 € para gastar en Toy Planet Imaginalia.

En total, cuatro ganadores.

El importe del premio está condicionado a su gasto en cualquier establecimiento del Centro Comercial Imaginalia, excepto el premio especial Toy Planet cuyo gasto se limita al local de Toy Planet Imaginalia.



Imaginalia se reserva el derecho de incluir otros premios o sustituirlos por otros de valor igual o superior, así como modificar las fechas del concurso, si lo considerara conveniente.

El fallo se producirá y anunciará al concluir el desfile, en el mismo acto.

Para recibir información adicional sobre las condiciones de canjeo del premio, los ganadores se tendrán que poner en contacto con Gerencia, llamando al 967 61 61 81 o mandando un mensaje privado a las RRSS del Centro Comercial.

El ganador de cualquier premio tiene derecho a renunciar al premio ganado, sin embargo, no podrá en ningún caso canjear el premio por otro distinto ni por su importe en metálico.

#### **4. CANJEO DE PREMIOS.**

Los premiados podrán canjear sus premios en la oficina de Gerencia de Imaginalia, en su horario habitual (lunes a viernes de 9 a 14 h y de 16 a 19 h).

La fecha límite para hacerlo será el 28 de marzo de 2025 (este incluido).

Imaginalia le reembolsará en efectivo el importe sobre una compra o compras ya realizadas. Para esto, el premiado deberá presentar también el tique de compra que desea que sea abonado. Este ha de ser de una compra realizada entre el 28 de febrero y el 28 de marzo de 2025 en cualquier establecimiento de Imaginalia, pero con la limitación de que Imaginalia solo reembolsará hasta 50'00 €, 100'00 € o 150'00 €, según corresponda a la categoría de su premio. Para el premio especial Toy Planet deberá canjearse directamente en el establecimiento Toy Planet Imaginalia.

La no recogida del premio dentro de dicho plazo supondrá la pérdida del derecho al premio. Ningún premio de la presente campaña será canjeable por su valor en metálico.

#### **5. LEGITIMACIÓN PARA PARTICIPAR**

Los clientes más pequeños de Imaginalia, de 3 a 12 años, para poder participar en el concurso deberán estar previamente inscritos a través del formulario de participación que se encontrará en la página web del Centro Comercial Imaginalia: [www.imaginalia-albacete.com](http://www.imaginalia-albacete.com)

No podrán participar en el sorteo empleados directos de Imaginalia, o de cualquiera de sus locales, arrendatarios o empresas de servicios del Centro Comercial, ni de las empresas que intervienen en la realización de la campaña o los respectivos familiares en primer grado de todos ellos.

#### **6. DERECHOS DE IMAGEN**



Los ganadores, mediante sus representantes legales, deberán rellenar un formulario y, según cuál sea su elección, autorizan a Imaginalia a reproducir, utilizar y difundir su imagen en cualquier actividad publicitaria y/o promoción que esté relacionada con esta campaña, todo ello en cualquier medio, sin que dichas actividades les confieran derecho a remuneración o beneficio alguno con excepción hecha de la entrega del premio ganado conforme a estas bases. La cesión incluye todos los derechos de reproducción, transformación, distribución y comunicación pública de la grabación o imágenes captadas, sin limitación de tiempo ni de territorio.

## **7. PROTECCIÓN DE DATOS**

### **Normativa**

Reglamento (UE) 2016/679 RGPD y LOPDGDD 3/2018.

### **Responsable del tratamiento**

COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DEL CENTRO DE OCIO Y COMERCIO  
IMAGINALIA

NIF: H02401396

Dirección: Avenida De La Ilustracion, 51, 02006, Albacete (Albacete) España

Teléfono: 967616181

Correo electrónico: [administracion@imaginalia-albacete.com](mailto:administracion@imaginalia-albacete.com)

### **Finalidad y legitimación del tratamiento**

1. Gestionar su participación en el sorteo/promoción/etc. Podemos tratar sus datos porque existe una relación contractual.
2. Prevención del fraude. Podemos tratar sus datos con esta finalidad porque tenemos un interés legítimo en evitar posibles estafas.
3. Promoción de la actividad mediante la toma y publicación de su imagen y/o video. Podemos tratar sus datos con esta finalidad en caso de que nos dé su consentimiento.



4. Promoción de la actividad mediante el envío de comunicaciones comerciales. Podremos tratar sus datos con esta finalidad en caso de que nos de su consentimiento.

### **Conservación de los datos**

Sus datos se conservarán durante el tiempo necesario para alcanzar las finalidades indicadas y, debidamente bloqueados, durante el plazo de prescripción de acciones legales más amplio, de conformidad con la legislación aplicable.

### **Obligación de facilitar los datos**

En relación con la gestión de su participación en el sorteo sus datos son necesarios para gestionar su participación, sin ellos no se podrá inscribir.

### **Destinatarios de datos**

- a) En caso de que dé su consentimiento para la toma y publicación de sus imágenes y/o videos se comunicarán al público en general, a través de la página web y RRSS del centro comercial y de otros medios de comunicación.
- b) Se comunicarán a compañías de seguros y reaseguros, corredurías de seguros y reaseguros, abogados, procuradores, Juzgados y Tribunales los datos que sean necesarios para la atención, el ejercicio o defensa de reclamaciones.
- c) Se comunicarán sus datos a nuestros encargados de tratamiento cuando sea necesario para la prestación de los servicios contratados a los mismos.

### **Transferencia de datos a terceros países**

En caso de que nos haya dado su consentimiento, con ocasión de la publicación de sus imágenes y/o videos a través de las RRSS del Centro Comercial (Facebook, Instagram, Twitter y Youtube) se podrá producir una Transferencia Internacional de sus datos a EE.UU. o a cualquier otro país en el que sus subencargados mantengan operaciones. Estas transferencias se realizarán mediante cláusulas contractuales tipo y garantías alternativas. Si lo desea puede obtener más información a través de <https://es-es.facebook.com/privacy/explanation>, <https://es-la.facebook.com/help/instagram/155833707900388>, <https://privacy.twitter.com/en/for-our-partners/global-dpa> y <https://policies.google.com/privacy?hl=es>.

### **Derechos del interesado**

- Acceso: derecho a obtener confirmación sobre si estamos tratando datos personales suyos o no, a saber, cuáles son, para que se usan, cuanto tiempo se van a guardar, el origen de los mismos y si se han comunicado o se van a comunicar a un tercero.
- Rectificación: derecho a solicitar la rectificación de los datos inexactos y a que se completen los datos personales incompletos.



- Supresión: derecho a solicitar la supresión de los datos de carácter personal cuando sean inadecuados, excesivos o ya no sean necesarios para los fines para los que fueron recogidos, incluido el derecho al olvido.

- Oposición: derecho a oponerse, en determinadas circunstancias, a que se realice el tratamiento de sus datos personales o a solicitar que se cese en el tratamiento.

- Limitación del Tratamiento: derecho a solicitar, en las circunstancias establecidas legalmente, que no se traten sus datos más allá de la mera conservación de los mismos.

- Portabilidad: derecho a recibir los datos de carácter personal en un formato estructurado, de uso común y lectura mecánica, y poder transmitirlos a otro responsable, siempre que sea técnicamente posible.

- Derecho a retirar el consentimiento: en caso de que la base de legitimación para el tratamiento de sus datos sea su consentimiento, tiene derecho a retirarlo en cualquier momento. Si lo hace no se verán afectados los tratamientos de datos que se hayan podido realizar con anterioridad.

### **Ejercicio de los derechos**

El ejercicio de derechos deberá efectuarse por escrito, dirigiéndose a la siguiente dirección Avenida De La Ilustración, 51, 02006, Albacete (Albacete) España o al correo electrónico [administracion@imaginalia-albacete.com](mailto:administracion@imaginalia-albacete.com). COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DEL CENTRO DE OCIO Y COMERCIO IMAGINALIA pone a su disposición modelos para la realización del ejercicio de derechos que pueden recogerse en la dirección anteriormente indicada. Para más información: [www.aepd.es](http://www.aepd.es).

### **Derecho de reclamación ante la Autoridad de Control**

En el caso de que no se hayan respetado sus derechos puede presentar una reclamación dirigiéndose por escrito a la Agencia Española de Protección de Datos sita en la calle Jorge Juan, 6-28001-Madrid o utilizar la sede electrónica: <https://sedeagpd.gob.es>. En ambos casos, deberá acompañar la documentación pertinente.

## **8. ACEPTACIÓN DE BASES**

La participación en la promoción supone la aceptación en su totalidad de las presentes bases. La empresa organizadora se reserva el derecho a eliminar justificadamente a cualquier participante que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la presente promoción, así como la resolución de cualquier cuestión derivada de la presente campaña.

## **9. LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN**



Las Bases de Promoción se rigen por la Ley Española.

Imaginalia y los participantes en la promoción, se someten a los Juzgados y Tribunales de Albacete Capital, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderle.